

Seite: 008 bis 008
Ressort: MESSEZEITUNG EXPO REAL
Mediengattung: Zeitschrift/Magazin

Jahrgang: 2019
Nummer: Messezeitung 02 Dienstag
Auflage: 10.538 (gedruckt) 8.815 (verkauft) 10.284 (verbreitet)

BIM-Lücken füllen

Der Planer weiß es, der Generalunternehmer auch, nur der ausführende Betrieb hat keine Ahnung – und prompt geht auf der Baustelle was schief. Reichte der Generalunternehmer seine Daten durch, würde das nicht passieren. Schließlich gibt es Building Informa-

tion Modeling, kurz BIM. In Skandinavien klappt die Kommunikation, in Deutschland nicht. „Die Skandinavier haben Standards für alle Bereiche entwickelt“, sagt der Chef des BIM-Softwareanbieters PlanRadar, Domagoj Dolinsek. Die Deutschen sollten das

zügig nachholen. „Dreht die Konjunktur, wird es eine massive Marktberingung geben, dann ist es zu spät.“ Durchgängig präsent es BIM sei zudem nachhaltig: weniger Materialverschwendung, höhere Effizienz. hi

Wörter: 97
Urheberinformation: (c) dfv Mediengruppe