

Seite: 16
Ressort: Immo
Mediengattung: Tageszeitung

Auflage: 136.782 (gedruckt) 116.984 (verkauft)
125.232 (verbreitet)
Reichweite: 0,556 (in Mio.)

Trend 3: Digitalisierung

Start-ups verändern die Arbeit

Mehr als 60 Start-ups präsentierten sich heuer auf der Expo Real. Für die so genannten "PropTechs", wie Immo-Start-ups genannt werden, wurde heuer erstmals eine eigene Ausstellungshalle neu geschaffen. Mit dabei waren auch mehrere PropTechs aus Österreich, etwa

Planradar und Findheim. Planradar hat sich auf die digitale Kommunikation und Dokumentation bei Immobilienprojekten und in der Baubranche spezialisiert. Die Baubranche im Speziellen ist eine der am wenigsten digitalisierten Wirtschaftsbereiche. Finheim hingegen

setzt auf eine neuartige Vermittlung zwischen Käufer und Anbieter - ähnlich einem Matching wie es von Datingplattformen wie Tinder bekannt ist.

Wörter: 90