

Presseinformation vom 8. März 2020

PlanRadar auf dem Weg vom Soonicorn zum Unicorn

- **Erfolgreicher Start in Schlüsselmärkten wie Russland, Polen, Frankreich, Spanien und Italien**
- **Lizeneinnahmen im zweistelligen Millionenbereich und über 10.000 Kunden**
- **Zahl der PlanRadar-Nutzer wird noch im ersten Quartal auf über 100.000 steigen**
- **Weltweit führendes Analyse- und Datenunternehmen für Tech-Start-up bewertet PlanRadar als „Soonicorn“ mit Potenzial für eine Milliarde Dollar Unternehmenswert**

Wien – Genau ein Jahr nach Abschluss der größten Frühphasenfinanzierung für ein PropTech in Europa hat PlanRadar seine führende Marktstellung weiter gefestigt und ausgebaut. PlanRadar, der führende Spezialist für digitale Dokumentation und Kommunikation in Bau- und Immobilienprojekten, kann auch 2020 die Erfolgsgeschichte der vergangenen Jahre fortsetzen: Das österreichische IT-Unternehmen verzeichnet stark steigende Kundenzahlen, die Expansion in neue, vielversprechende Regionen verläuft äußerst erfolgreich und trotz COVID19-Krise werden hohe Zuwachsraten bei den Umsätzen erzielt.

Die rasante Aufwärtsentwicklung schlägt sich auch in der internationalen Einschätzung des Potenzials des Unternehmens nieder. So wurde PlanRadar kürzlich von Tracxn, dem weltweit führenden Analyse- und Datenunternehmen für Tech-Start-ups, als „Soonicorn“ eingeschätzt, also ein Unternehmen, das bald zu einem „Unicorn“ mit einer Milliarde Euro Unternehmenswert werden könnte.

Der durchschlagende Erfolg auf dem Markt spiegelte sich im Vorjahr in monatlichen Wachstumsraten von fünf bis acht Prozent wider. Auch die Kundenzahl sprang erstmals über 10.000 und die Zahl der Nutzer wird voraussichtlich bereits im ersten Quartal 2021 die 100.000er-Marke knacken.

Die exzellente Entwicklung des Unternehmens ermöglichte im Frühjahr 2020 die Durchführung einer großangelegten Kapitalerhöhung, bei der mit Insight Partners und e.ventures zwei der international renommiertesten strategischen Geldgeber 30 Millionen EURO in PlanRadar investierten und so die Liquidität für die Wachstumsstrategie und Investitionen der nächsten Jahre zur Verfügung sicher stellen.



„Auch 2020 konnten wir trotz des schwierigen gesamtwirtschaftlichen Umfeldes wieder ordentlich zulegen“, freut sich Co-CEO Sander van de Rijdt. „Wichtiger noch als die starken Umsatzzahlen sind unsere vom Markt bestens angenommenen Produktinnovationen – vor allem die neuen BIM-Funktionalitäten und die erweiterten Integrationsmöglichkeiten für andere Systeme. Auch beim Start in neue Märkte wie Russland, Polen, Frankreich, Spanien oder Italien liegen wir deutlich über den Erwartungen.“

„Die stark steigenden Lizenz-Einnahmen und der hohe Cashpolster ermöglichen PlanRadar die Finanzierung des weiteren Wachstums aus bestehenden Mitteln. Wir beschäftigen uns bereits mit weiteren internationalen Zielmärkten“, so Co-CEO Ibrahim Imam, er weiters „Es bestätigt uns in unserem Kurs, dass PlanRadar von unseren Kunden inzwischen immer mehr als Must-Have Plattform gesehen wird, um ergänzend zu bestehenden Backoffice-Systemen Projekte erfolgreich abzuwickeln“. Dabei werden nicht bestehende Systeme abgelöst, sondern primär geht es darum, diese in Echtzeit mit Informationen zu füttern, die direkt auf der Baustelle bzw. an der Immobilie erhoben werden. PlanRadar entwickelt sich so speziell in Europa immer mehr zum Standard für die Abwicklung von Bau- und Immobilienprojekten.“

Über PlanRadar

PlanRadar ist eine plattform- und geräteunabhängige, webbasierte SaaS-Lösung (Software as a Service) für Dokumentation und Kommunikation in Bau- und Immobilienprojekten und wird beispielsweise für Baudokumentation, Mängel- und Aufgabenmanagement, Zertifizierungen, Wartungen, Übergaben, etc. eingesetzt. Über eine Webapplikation (für alle Browser) und mittels Apps für alle Smartphones und Tablets (iOS, Android, Windows) wird auf Basis eines digitalen Grundrisses, Architektenplans oder BIM-Modells die Erfassung, Dokumentation, Kommunikation und Nachverfolgung jeder Art von Information ermöglicht. Durch die Digitalisierung des Workflows reduziert PlanRadar die Fehlerhäufigkeit, spart allen Beteiligten Zeit und realisiert enorme Effizienzsteigerungen: die schulungs- und wartungsfreie Applikation ermöglicht Kostenersparnisse von bis zu 70 Prozent. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Wien hat mittlerweile mehr als 10.000 Kunden aus 46 verschiedenen Ländern. www.planradar.com

Pressekontakt PlanRadar



Unternehmenskontakt

PlanRadar GmbH

Seilerstätte 22, 1010 Wien

+43 (0)720 517 135

info@planradar.com

www.planradar.com

Pressekontakt

PlanRadar GmbH

c/o M'CAPS Group GmbH

Barbara Flasch-Breulmann, +43 676 322 54 46

MB PR, Marketing, Publikationen GmbH

Thomas Brey, +43 676 542 39 09

PlanRadar_PR@mcaps.at