

Presseinformation vom 13. Juli 2021

35% Personalwachstum bei PlanRadar im 1. Halbjahr 2021

- Kundenzahlen steigen auf mehr als 12.000
- Neue Großkunden in der DACH Region
- PlanRadar wächst auf 190 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen



Wien – PlanRadar, der führende Spezialist im Bereich digitaler Dokumentation und Kommunikation in Bau- und Immobilienprojekten, konnte das erste Halbjahr 2021 nach einem Covid-geprägten Jahr 2020, mit hervorragenden Ergebnissen abschließen. Obgleich der Zeitraum 2020/21 von einem herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld geprägt war, wurde ein Zuwachs im Kundenbereich verzeichnet. Mit über 12.000 Kunden in 55 Ländern hat PlanRadar seine Marktanteile im Vergleich zum Vorjahr erneut deutlich ausgebaut. „Das starke Wachstum spiegelt sich auch bei den Angestellten wider. Die Zahl der Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen bei PlanRadar stieg seit Jahresbeginn um 35% von 140 Personen auf 190 Personen an“, so Co-CEO Ibrahim Imam.

„Trotz Covid-bedingter Schwierigkeiten, die für die Bau- und Immobilienbranche jede Menge Herausforderungen bringen, wachsen wir konstant und etablieren uns weiter in Europa“, erklärt Co-CEO Sander van de Rijdt. „Bis Ende 2021 haben wir uns zum Ziel gesetzt, unsere Lizenzeinnahmen so wie in den Jahren davor wieder zu verdoppeln.“

Auch in der DACH-Region konnten neue Großkunden gewonnen werden. Darunter das größte deutsche Bauunternehmen, die Hochtief Infrastructure GmbH, die BUWOG Immobilien GmbH und die Pörner Anlagenbau GmbH. Durch die Etablierung in den neuen Märkten Russland, Polen, Frankreich, Spanien, Italien und in Skandinavien verzeichnet PlanRadar nun bereits über 100.000 Nutzer. Der Zuwachs an Kunden verdeutlicht, dass im Zuge der Covid-Krise eine steigende Anzahl von Unternehmen die Vorteile der Digitalisierung von Prozessen zur Effizienzsteigerung erkannt hat. „Es ist deutlich sichtbar, dass digitale Lösungen im Bereich der Projektkommunikation und Projektdokumentation mehr gefragt sind denn je“, hält Imam fest.

„Mit unserer Lösung unterstützen wir Kunden dabei, auf Kommunikationsebene Kosten einzusparen, um aktuellen, wirtschaftlichen Herausforderungen flexibler entgegen zu treten“, so Sander van de Rijdt. Die aktuellen Wachstumszahlen zeigen, dass PlanRadar mit seinem Programm am Puls der Zeit ist und von seinen Kunden und dem Markt bereits als essenzielles Tool gesehen wird.



Foto 1: PlanRadar Produktfoto; Foto 2: (v.l.n.r.): Sander van de Rijdt, PlanRadar-Co-Geschäftsführer, Ibrahim Imam, PlanRadar-Co-Geschäftsführer.

Fotocredit: PlanRadar

Über PlanRadar

PlanRadar ist eine plattform- und geräteunabhängige, webbasierte SaaS-Lösung (Software as a Service) für Dokumentation und Kommunikation in Bau- und Immobilienprojekten und wird beispielsweise für Baudokumentation, Mängel- und Aufgabenmanagement, Zertifizierungen, Wartungen, Übergaben, etc. eingesetzt. Über eine Webapplikation (für alle Browser) und mittels Apps für alle Smartphones und Tablets (iOS, Android, Windows) wird auf Basis eines

digitalen Grundrisses oder Architektenplans die Erfassung, Dokumentation, Kommunikation und Nachverfolgung jeder Art von Information ermöglicht. Durch die Digitalisierung des Workflows reduziert PlanRadar die Fehlerhäufigkeit, spart allen Beteiligten Zeit und realisiert enorme Effizienzsteigerungen: die schulungs- und wartungsfreie Applikation ermöglicht Kostenersparnisse von bis zu 70 Prozent, Nutzer reduzieren ihren wöchentlichen Zeitaufwand für die mit PlanRadar vorgenommenen Arbeiten um bis zu sieben Stunden pro Woche. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Wien hat mittlerweile mehr als 12.000 Kunden aus 55 verschiedenen Ländern. www.planradar.com

Unternehmenskontakt

PlanRadar GmbH

Kärntner Ring 5-7/Top 201, 1010 Wien

+43 (0)720 517 135

info@planradar.com

www.planradar.com

Pressekontakt

PlanRadar GmbH

c/o M'CAPS Group GmbH

Barbara Flasch-Breulmann,

MB PR, Marketing, Publikationen GmbH

Thomas Brey, +43 676 542 39 09

PlanRadar_PR@mcaps.at