

PlanRadar na putu da postane startup jednorog

- Uspešan početak poslovanja na ključnim tržištima uključujući Rusiju, Poljsku, Francusku, Španiju i Italiju
- Prihod od licenciranja trenutno iznosi više desetina miliona evra, sa više od 10.000 kupaca
- Broj korisnika PlanRadara premašiće 100.000 u prvom tromesečju 2021.
- Tracxn, jedna od vodećih svetskih agencija za analizu tehnoloških startupova, ocenila je PlanRadar kao „Soonicorn“ – kompaniju koja ima potencijal da dostigne vrednost od jedne milijarde dolara

Beograd, 29. mart 2021. – Nakon tačno godinu dana od uspešno završenog kruga finansiranja sa preko 30 miliona evra u martu 2020. godine, [PlanRadar](#) je dodatno konsolidovao i učvrstio vodeću tržišnu poziciju kao stručnjak za digitalnu dokumentaciju i komunikaciju u građevinskoj industriji i sektoru upravljanja nekretninama. Naime, ova kompanija je zabeležila snažan rast broja korisnika, uspešan početak poslovanja na novim tržištima, kao i visok rast prometa uprkos pandemiji COVID19.

Zahvaljujući brzom i uspešnom razvoju i rastu, jedna od vodećih svetskih analitičkih kompanija za startupove, Tracxn, nedavno je ocenila PlanRadar kao „Soonicorn“, kompaniju koja bi uskoro mogla postati startup jednorog, odnosno kompaniju sa potencijalnom vrednošću od jedne milijarde američkih dolara

Zapanjujući uspeh PlanRadara na tržištu odražavao se u mesečnim stopama rasta od pet do osam posto u poslednjih godinu dana. Takođe, broj kupaca prvi je put premašio 10.000, a očekuje se da će broj korisnika preći granicu od 100.000 već u prvom tromesečju 2021. godine.

Uspešni poslovni rezultati kompanije osigurali su privlačenje kapitala. Tako su, u proleće 2020. godine, dva međunarodno poznata strateška investitora, Insight Partners i e.ventures, uložili 30 miliona evra u PlanRadar, svotu koja je namenjena strateškom širenju, kao i osnaživanju poslovanja u narednim godinama.

„2020. ponovo je bila uspešna, uprkos teškom ekonomskom okruženju“, izjavio je Sander Van de Rijdt, član predsedništva Uprave i jedan od osnivača kompanije PlanRadar, i dodao: „Od snažnih prodajnih brojki važnije su bile naše inovacije proizvoda, koje je tržište dobro prihvatilo - posebno nova BIM funkcionalnost i proširene mogućnosti integracije sa drugim platformama. Takođe, daleko smo nadmašili svoja očekivanja u pogledu pokretanja novih tržišta kao što su Rusija, Poljska, Francuska, Španija ili Italija. ”

“Snažno povećanje prihoda od licenci kao i postojeći kapital PlanRadaru omogućuju da finansira dalji rast. Već planiramo nove međunarodne ciljeve”, izjavio je Ibrahim Imam, član predsedništva

Uprave i jedan od osnivača kompanije PlanRadar, i dodao: „Potvrda ispravnosti naše strategije je činjenica da kupci danas vide PlanRadar kao platformu neophodnu za uspešno upravljanje projektima uz svoje postojeće *back-office* sisteme. Ovde se ne radi o zameni postojećih sistema, već o pružanju tačnih podataka sa gradilišta ili o nekretnini u realnom vremenu. Stoga PlanRadar sve više postaje standard za građevinsku industriju i upravljanje nekretninama, posebno u Evropi“.

[O kompaniji PlanRadar](#)

PlanRadar je Software as Service (SaaS) rešenje za digitalnu dokumentaciju i komunikaciju u građevinskoj industriji i u oblasti nekretnina. Koristi se za građevinsku dokumentaciju, upravljanje zadacima i nedostacima, sertifikaciju i održavanje nekretnina, predaju projekata, itd. PlanRadar je dostupan putem veb aplikacije (za sve pretraživače) ili putem aplikacije za sve pametne telefone i tablete (iOS, Android, Windows), a moguće je beležiti, dokumentovati, komunicirati i pratiti bilo koju vrstu informacija putem digitalnog tlocrta, arhitektonskog crteža ili BIM modela. Digitalizacijom poslovnih procesa, PlanRadar smanjuje učestalost grešaka, štedi vreme i obezbeđuje značajan rast efikasnosti. Intuitivna i jednostavna za korišćenje aplikacija omogućava uštedu i do 70% troškova. Sedište kompanije je u Beču i trenutno ima više od 10.000 klijenata iz 46 država.