

**Alerte média
06 avril 2021**

**Digitalisation du BTP :
PlanRadar accélère la dynamique du marché
et passe le cap des 100 000 utilisateurs dans toute l'Europe**

Le 06 avril 2021 - PlanRadar développe depuis 2013 une solution de digitalisation des projets de construction et d'immobilier dans le Cloud qui réinvente et simplifie la gestion collaborative tout au long du cycle de vie d'un bâtiment. En 2020, l'entreprise a levé plus de 30 millions d'euros auprès de Insight Partners et e.ventures, deux investisseurs internationaux de premier plan. PlanRadar, **qui vient d'être identifié comme une future licorne par Tracxn, l'un des leaders mondiaux en termes d'analyse des start-ups**, parie sur sa capacité à adapter continuellement sa solution aux nouvelles attentes des professionnels pour accélérer la transition numérique du bâtiment dans le contexte actuel.

Selon une étude menée en février 2021 par PlanRadar auprès de plus de 3000 professionnels européens du bâtiment*, plus de la moitié des utilisateurs de la solution PlanRadar déclare bénéficier d'une gestion optimisée des projets en période de Covid (**gestion à distance, meilleur partage des informations, non présence sur site...**), quel que soit leur métier :

- **36% des entreprises de construction** et **37% des sous-traitants** affirment que PlanRadar a permis de réduire les contacts physiques pour mener à bien les projets
- **33% des investisseurs** disent que PlanRadar a rendu possible la continuité de la gestion de projet à distance

Porté par une forte croissance enregistrée en 2020 et une levée de fonds de 30 millions d'euros, PlanRadar compte aujourd'hui 11 bureaux dans le monde et accélère son développement dans de nouvelles régions. La stratégie de croissance internationale de PlanRadar s'appuie d'ailleurs sur des ambitions fortes pour un marché français en pleine mutation, que Matthieu Walckenaer, Country Manager France porte depuis le 1^{er} juillet 2020.

*L'étude a été menée par PlanRadar en février 2021 auprès de grandes entreprises, de TPE et PME (entreprises de construction, architectes et ingénieurs, développeurs et investisseurs et responsables des services généraux) pour un total de 3000 répondants

A propos de PlanRadar :

PlanRadar est une solution de digitalisation des projets de construction et d'immobilier dans le Cloud, implantée en France avec un bureau à Paris et conçue à Vienne, en Autriche, en 2013.

Disponible en mode SaaS (Software as a Service) sur tous les écrans de la vie numérique, PlanRadar réinvente et simplifie la gestion collaborative tout au long du cycle de vie d'un bâtiment, du plan au suivi d'exploitation, à travers un journal de chantier et une interface qui optimise les flux de collaboration équipe, la centralisation et le stockage de toutes les informations et intègre documents, photos et vidéos à la volée. Logiciel de référence et compagnon BIM (Business Information Modeling) en mode projet, PlanRadar est à l'écoute des processus métier et s'adapte en permanence aux besoins des professionnels.

Présente à travers 11 bureaux dans le monde, l'entreprise PlanRadar bénéficie de la confiance de ses clients en menant 25 000 projets par semaine dans 46 pays, mais aussi de la communauté financière, avec une levée de fonds de 30 millions d'euros en 2020 via Insight Partners et e.ventures, pour accélérer sa croissance et la transformation des métiers du bâtiment.

Contact presse :

Agence Hopscotch : Alice AUGERAUD / augeraud@hopscotch.fr / 01 58 65 00 54